

MEMBANGUN SITUS BISNIS DALAM E – COMMERCE

Sebuah gosip yang cukup populer dalam dunia Internet mengklaim bahwa membangun sebuah *online store* adalah mudah : dimana semua customer hanya cukup memilih, mengklik, kemudian membeli. Akan tetapi kenyataannya, untuk menjadi sebuah *E – Commerce* yang sukses ternyata sangat kompleks, membutuhkan kejelian dan tidak seperti proyek Website yang ada selama ini.

Untuk membuat sebuah situs *WEB E – Commerce*, ada hal yang perlu diperhatikan, bahwa sebelum memilih *setup* yang tepat untuk *E – Business*, maka perlu kiranya menentukan dengan tepat apa yang diperlukan untuk bersaing secara *online*.

Kata kunci : E – Commerce

BUILDING BUSINESS SITES IN E – COMMERCE

One rumor which adequately popular deep world that mengklaim's Internet builds one *store is online* are easy: where all customer just enough chooses, mengklik, then buying. But then in reality, to become one *E – Commerce* one that success apparently highly complex, needing kejelian and not as Website's project whatever available as it long.

To make one sites *Web e – Commerce* , there is thing which needs to be noticed, that before chooses *setup* in point for *E – Business* , therefore needs presumably determine correctly what required just for competing ala *online* .

Key word: E Commerce